

WIR SETZEN DIE NACHHALTIGKEITS-CHARTA UM.

Das sind unsere Projekte mit unseren fünf Leuchtturmthemen, auf die wir bei der Umsetzung besonders viel Wert legen werden.

Klimaschutz & Umwelt Nutzung von erneuerbaren Energien. Steigerung der Energieeffizienz. Nutzung vorhandener Infrastrukturen. Schonung des Ökosystems.	Tourismus- und Standortförderung Imageförderung der Gemeinde Gossau. Bekanntmachung der Gemeinde Gossau als Velostadt.	Managementsysteme Strategische NIV-Begleitung. Operative NIV-Begleitung. Analysen & Berichterstattung.	 Leuchtturm Integration von Volunteers mit Behinderung.
Inklusion & Vielfalt Schaffung eines Angebots für die ganze Velo-Family. Verwendung einer inklusiven Sprache.	Mobilität Minimierung des Einsatzes von Autos. Fokus auf nachhaltige Event-Anreise mit Velo oder ÖV.		 Leuchtturm Verfassen einer Charta.
 Leuchtturm Lokale Event-Anreise mit dem Velo promoten.	Sport- & Gesundheitsförderung Förderung des Velos und des Nachwuchssports.	Abfall- & Wassermanagement Durchdachtes Abfallmanagement. Reduzierung von Food Waste.	Einbezug KMUs Einbezug von lokalen KMUs und Leistungsträgern während Zürich 2024.
 Leuchtturm Barrierefreies Event-Erlebnis sicherstellen.	 Leuchtturm Schmackhaftes Vegi-Angebot offerieren.	Gesellschaftliches Engagement. Einbezug Quartiervereine, Gewerbe und Gemeinden entlang Strecke.	Materialien & Produkte Nachhaltige Beschaffung von möglichst regionalen, saisonalen und zertifizierten Produkten.

NACHHALTIGKEITS-CHARTA

UNSERE VISION

Die UCI Rad- und Para-Cycling-Strassen WM Zürich 2024 (Event) wird ein unvergessliches Sport-Happening, das Massstäbe in der gesellschaftlichen Integration und Gleichstellung setzt, die Beliebtheit des Fahrrads als nachhaltiges Sport- und Fortbewegungsmittel steigert und Zürich als attraktive Radsport- und Veloregion bekannt macht. Unser Nachhaltigkeitskonzept basiert einerseits auf unserer Vision, sowie auf dem [NIV-Leitfaden \(Nachhaltigkeit & Innovation = Vermächtnis\)](#) der Hochschule Luzern und orientiert sich an den Dimensionen Umwelt, Gesellschaft, Wirtschaft und Management.

UNSERE ZIELE

Die vier Dimensionen der Nachhaltigkeit integrieren wir in sämtlichen Bereichen des Events und in den diversen den Event überdauernden Begleitmassnahmen. Wir treiben innovative Ideen voran und hinterlassen ein positives Vermächtnis.

UMWELT

- **Mobilität:** Wir fördern das Fahrrad als Sport- und Fortbewegungsmittel, etablieren Zürich als Botschafterin für das Velo im Alltag und tragen damit zu den Klimazielen von Zürich bei.
- **Klima- & Umweltschutz:** Wir schützen das Ökosystem im Rahmen unserer Möglichkeiten, benützen wo immer möglich bestehende und wiederverwendbare Infrastruktur und setzen auf erneuerbare Energien und Energieeffizienz.
- **Abfallmanagement:** Wir verzichten auf nicht zwingenden Materialverbrauch und setzen auf systematisches Recyclen.
- **Materialien & Produkte:** Wir produzieren so viel wie nötig, so wenig wie möglich und beachten das Prinzip der Kreislaufwirtschaft. Wir setzen auf lokale Anbieter, regionale Produkte und ein attraktives Vegi-Angebot.

GESELLSCHAFT

- **Inklusion & Vielfalt:** Wir setzen neue Massstäbe in der gesellschaftlichen Inklusion und Gleichstellung an Sport-Grossveranstaltungen der Schweiz. Wir machen den Para-Sport bekannter und setzen uns für dessen Integration ein.
- **Sport- & Gesundheitsförderung:** Wir schaffen einen internationalen Sportanlass, der begeistert und den Radsport zu den Menschen bringt.
- **Gesellschaftliches Engagement:** Wir bieten Zürich ein unvergessliches, möglichst barrierefreies Velo-Fest, das von der Bevölkerung getragen wird.

WIRTSCHAFT

- **Tourismus- & Standortförderung:** Wir stärken das Image von Zürich als (Velo-)Tourismusdestination, Wirtschafts- und Wissensstandort. Wir begeistern die Gäste mit unserer Gastfreundschaft und zelebrieren Zürich mit dem Sechseläutenplatz und den Fanzonen als pulsierenden Mittelpunkt.
- **Einbezug KMUs:** Wir schaffen eine Plattform für den Einbezug und die Mitwirkung interessierter regionaler KMUs und bevorzugen regionale und lokale Anbieter.

MANAGEMENT

- **Ethik und Integrität:** Wir agieren ethisch und integer unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben.
- **Transparenz & Offenlegung:** Wir überprüfen, bewerten und publizieren die Wirkungen des Events auf die Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft.